

Communiqué de presse

etma présente les gagnants du Tube of the Year 2024 Award

Les concepts de solutions durables restent en point de mire - Grande entrée en scène des tubes petits

Les gagnants du célèbre « Tube of the Year 2024 Award » de l'European Tube Manufacturers Association (etma) sont connus. L'élection du Tube de l'année a eu lieu le 23 mai 2024 dans le cadre de la réunion annuelle de l'etma à Varsovie. Un jury composé de sept personnes issues des rangs des entreprises membres y a désigné les meilleurs tubes dans les catégories aluminium, plastique, laminé, prototypes et durabilité. Avec son concours, l'etma démontre chaque année à nouveau la créativité, la force d'innovation et la performance de l'industrie européenne du tube. Au-delà des frontières de l'Europe, le prix pose des jalons dans le monde entier pour des solutions d'emballage durables et d'avenir de la plus haute qualité.

Le secrétaire général de l'etma, Gregor Spengler, s'est montré extrêmement satisfait de la qualité et des résultats du prix de l'etma: « Cette année encore, les fabricants européens de tubes ont fait preuve d'une grande force d'innovation et de créativité. Le grand nombre de tubes présentés au concours dans la catégorie des prototypes en est une preuve supplémentaire. Je me réjouis particulièrement de cette évolution, car j'y vois justement un indicateur de la grande richesse d'idées de nos entreprises membres, qui est un garant de la pérennité du tube en tant qu'emballage ».

Cette année, le vainqueur des tubes en aluminium a été un tube de Chanel, produit par Tubex Aluminium Tubes. Dans la lignée du succès des populaires parfums Chance, Chanel a lancé un coffret en édition limitée de trois crèmes pour les mains Chance. Ces crèmes douces et rafraîchissantes contiennent les célèbres parfums floraux de Chance, Chance Eau Fraiche et Chance Eau Tendre. Chaque tube est habillé d'une douce teinte pastel qui s'accorde avec le parfum correspondant et reflète le style élégant de la marque. Le design est complété par une surface nacrée et un élégant bouchon octogonal. Les crèmes sont livrées dans une élégante boîte contenant les trois parfums. Outre leur esthétique élégante, les tubes sont également extrêmement durables: Chanel a choisi le Blue Tube Evo de Tubex Aluminium Tubes, qui est le premier tube au monde à être fabriqué à 100 % en aluminium recyclé. Ce matériau innovant, composé à 95 % de PCR, est recyclable à l'infini et réduit considérablement les émissions de carbone. Pour une marque fondée sur le concept de beauté intemporelle, il était logique d'opter pour un emballage élégant et respectueux de l'environnement, qui permet de fermer la boucle d'emballage à emballage.

Le jury a désigné comme vainqueur des tubes laminés un tube de L'Occitane fabriqué par Albéa. L'Occitane a été fondée en 1976 en Provence, ses produits cosmétiques sont fabriqués à base d'huiles essentielles et d'ingrédients naturels dans le sud de la France et allient tradition et innovation. L'entreprise dispose aujourd'hui de plus de 3.000 points de vente dans plus de 90 pays. L'Occitane a collaboré avec Albéa pour renouveler l'emballage de sa collection emblématique de crèmes pour les mains de 30 ml, en commençant par la version au beurre de karité.

Le changement a impliqué le passage d'un tube Aluminium Barrier Laminate (ABL) à un tube Greenleaf, une solution certifiée APR avec un corps multicouche en PEHD, qui remplace l'ancien tube ABL. Pour la fermeture, L'Occitane a choisi la technologie EcoTop d'Albéa avec OctoTop, un système de fermeture flip top 2 en 1 avec la forme octogonale emblématique synonyme de L'Occitane, ce qui élimine la nécessité d'un sceau pelable. L'utilisation du système d'ouverture OctoTop et du tube Greenleaf a permis de réduire le nombre de matériaux de 5 à 2 et le nombre de composants de 3 à 2. Cela a entraîné une réduction de poids de 23% par rapport au tube précédent, tout en permettant la récupération de l'ensemble du tube dans les flux de recyclage existants en France, en Europe et aux États-Unis.

Le tube Decathlon Active Solaire Sun SPF50 sunscreen d'Albéa s'est classé premier parmi les tubes en plastique. Decathlon est une marque de sport qui veut permettre au plus grand nombre de profiter des joies du sport. Créé en 1976 par sept amis près de Lille, le concept était alors une révolution: un espace de vente uniquement dédié aux articles de sport, des vêtements aux équipements; et ce à des prix abordables. Aujourd'hui, l'entreprise, qui compte plus de 100 000 « teammates », offre des équipements sportifs pour plus de 80 sports dans plus de 1.700 magasins et plus de 70 pays. Decathlon a choisi Albéa pour la fabrication des tubes de son produit solaire Active SolaireSun SPF50. Le détaillant de sport a opté pour un tube PCR Max, composé à 70 % de matériau recyclé (PCR). Le corps PCR est associée à l'EcoFusion Top d'Albéa, une fusion de la tête du tube et du couvercle pour réduire encore le poids. L'innovation EcoFusion Top permet d'obtenir une réduction de poids de 80 % par rapport à une solution standard pour la tête du tube et le couvercle. Le tube est un mono-matériau et peut être recyclé en PEHD.

Parmi les prototypes, c'est un tube du fabricant suisse Hoffmann Neopac qui a remporté le prix. Le concept innovant et sa mise en œuvre réussie ont su convaincre le jury. L'entreprise présente le plus petit tube à l'épreuve des enfants au monde, qui représente une percée dans le domaine des emballages compacts et sûrs. Le tube à haute barrière rend les blisters supplémentaires superflus. Il a un diamètre de 10 mm avec une épaisseur de paroi de 0,30 pour un contenu de 0,4 à 2 ml. Le bouchon est constitué d'une composition PE/POM en deux parties, la sécurité enfants a été testée conformément aux normes US 16 CFR § 1700.20 et EU ISO 8317. En outre, le tube peut être équipé d'un compte-gouttes pour un dosage précis. Les options de décoration disponibles sont un corps de tube coloré, une impression offset à faible migration et un vernis. Léger et ergonomique, le tube répond aux exigences des secteurs de la pharmacie, de la consommation et de la santé animale et est fabriqué en Suisse et aux États-Unis dans des conditions de salle blanche ISO 8 pour une propreté maximale. Le résultat est une solution d'emballage primaire exceptionnelle qui offre un niveau de protection maximal tout en conservant un aspect professionnel et une forte identité de marque.

Enfin, dans la catégorie durabilité, c'est l'EcoLittle Top Tube qui a remporté la victoire. Il a été produit par Albéa pour Clarins, une entreprise française considérée comme le numéro 1 des soins de la peau haut de gamme en Europe et qui est synonyme de beauté responsable dans quelque 150 pays grâce à ses produits innovants et naturels. Clarins et Albéa ont travaillé ensemble sur le système EcoLittle Top. Adapté au format des échantillons, ce nouveau bouchon flip-top répond au triple enjeu RSE de la recyclabilité, de la réduction du poids et de l'utilisation de matériaux recyclés. En accord avec les engagements RSE des deux marques, EcoLittle Top réinvente les échantillons de Clarins. Dernier né de la gamme EcoTop d'Albéa, EcoLittle Top permet à Clarins de valoriser son offre de tubes d'échantillons. Grâce à la suppression d'un composant, EcoLittle Top offre une réduction de poids de 47% pour l'ensemble du tube. En accord avec l'engagement de Clarins et d'Albéa en faveur de l'économie circulaire, le tube est composé à 45% de matériaux recyclés issus de la gamme PCR Max du fabricant. La solution PCR PE associée à EcoLittle Top en PEHD est donc un mono-matériau recyclable en flux PEHD. L'utilisation de plastique recyclé permet de réduire la quantité de plastique neuf utilisée pour la fabrication des tubes.

« Notre concours “Tube de l'année”, reconnu dans le monde entier, est toujours un baromètre et un indicateur de tendance très prisé au niveau international pour les évolutions actuelles et futures de l'industrie du tube », déclare Gregor Spengler, secrétaire général de l'etma, dans sa conclusion finale. « Sans surprise, les solutions d'emballage durables et efficaces en termes de ressources restent au centre de la compétition. Il convient de mentionner ici en particulier une meilleure recyclabilité, des réductions supplémentaires de matériaux et l'utilisation accrue de matériaux recyclés. La tendance est également aux tubes de plus petit format, ce qui reflète les évolutions sociales telles que l'augmentation de la mobilité et la tendance aux ménages de célibataires. Et sous tous ces aspects, le tube s'avère être de plus en plus l'emballage sur mesure et contemporain de l'avenir ».

Düsseldorf, le 12 juin 2024

Contact:

Gregor Spengler

Manager de l'emballage au sein de l'association Aluminium Deutschland e. V. (AD)
etma Secretary General